

全球 化学品租赁 奖 2018

现在 报名

报名时间开放至8月15日

WWW.CHEMICALLEASING.ORG

为什么报名?

- 在业界收获国际认可
- 获奖者可领取丰厚奖金
- 绿色公关和强化公信力
- 知识交流与讨论的平台
- 创意与最佳实践的展示
- 目标流程的自我评估
- 与决策者构建人脉网络

奖项设立的初衷

- 鼓励健全的化学品管理
- 推动应用创新商业模式 (如化学品租赁)
- 确立最佳实践

评审委员会成员

- 由合作伙伴提名的来自工业界、科学界和学术界获得高度认可且经验丰富的国际专家

报名条件

- 组织、公司、研究机构和个人均可报名

颁奖仪式

- 仪式将于2018年11月6日在奥地利维也纳举行



案例分析

- 适用于化学品的使用者和供应商
- 公司有必要开始实施化学品租赁



创新方案

- 技术解决方案的案例研究, 这些解决方案有可能为化学品的某种用途赋予崭新的定义 (包括创业公司、已实施的商业计划)



学术研究

- 用于研究和开发活动
- 涵盖推动化学品租赁的新产品、专利、商业概念论文、讲座、课程等



主要合作伙伴:
奥地利政府、德国政府和瑞士政府

支持机构:
国际可持续化学合作中心

关于
化学品租赁



概念

相比于以“销售得越多，赚得越多”为理念的传统商业模式，在化学品租赁的商业模式中，供应商不再以数量，而是以功能单位为计价基础来销售**化学品功能**（清理件数、涂覆面积等）。



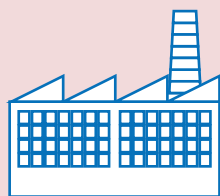
不同之处

重点从增加化学品销量转向一种**增值方式**。

如何运作

例如，金属部件生产商需要清洁剂来清洁其部件。化学品供应商不是按照所提供的清洁剂的量来收费，而是销售由清洁剂所执行的功能，例如所清洗的金属部件。

双赢商业模式



化学品供应商

化学品的制造商/分销商/贸易商

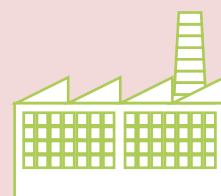
核心竞争力：了解如何应用各种不同的化学品

获益：长期的业务关系和更好的市场竞争力

不仅提供化学品，而且提供专业知识和服务，以优化化学品的使用。

动机一致：

合作双方都希望通过达到结果和预期质量的同时使用**更少的化学品**



化学品使用者

在运营中使用化学品的公司

核心竞争力：了解公司的关键工业流程和最终产品

获益：经济、环境、健康和安全的获益；可持续化学品管理

按化学品所提供的功能/服务付费，而不是按化学品的量付费。

行业实例

流程	化学品	行业领域	支付基础
包装线的润滑	润滑剂	饮料，酿酒，乳制品	工作小时数，包装饮料量，包装瓶数量
现场清洁（CIP）	清洁剂，消毒剂	饮料，酿酒，乳制品	清洁周期数
纺织品染色	染料	纺织业	染色纺织品的平方米数
水处理和消毒	用于水处理的各种化学品	饮用水供应	净化水的立方米数

欲了解更多信息，请访问：www.chemicalleasing.org



联合国
工业发展组织

阅读关于
全球化学品租赁奖

